



EL FUTURO Y HACIA DONDE VA LA INDUSTRIA DE LOS AUTOS ELÉCTRICOS EN MEXICO

ESTUDIO 2023

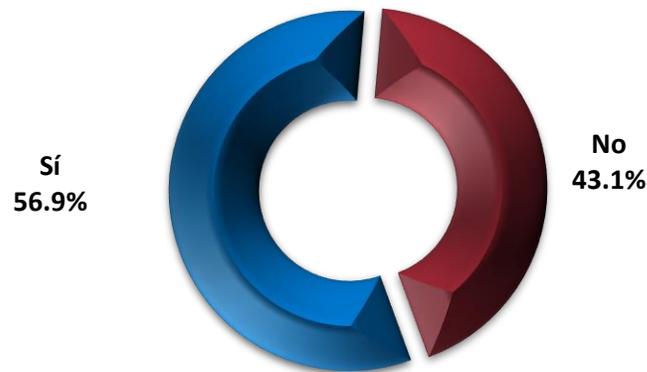


Los autos eléctricos en México

Los autos eléctricos no representan la transición inmediata del automóvil de combustión a pesar de las grandes ventajas que representa, pero es importante entender que cada vez más las propias empresas automotrices están impulsando la venta de este modelo de automóvil, razón por la cuál en **Target Consulting** nos dimos a la tarea de realizar una encuesta a nivel nacional para explorar el nivel de conocimiento de la población y qué tanta información tiene sobre este tipo de vehículo.

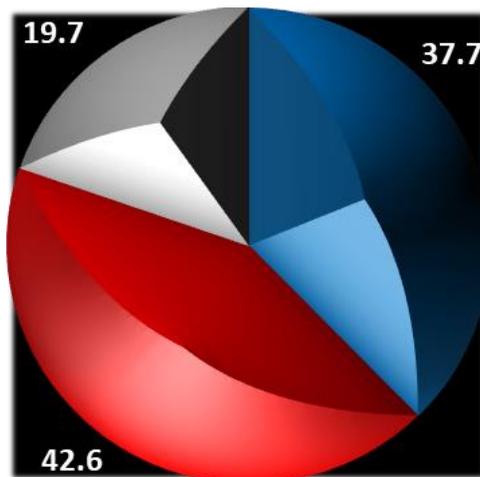
Cuando preguntamos si saben que los autos eléctricos solo son automáticos, resulta que el 43% de la población entrevistada no sabe que los autos eléctricos solo son automáticos, lo que nos lleva a la hipótesis de la falta de comunicación sobre las ventajas y las condiciones propias de este tipo de vehículo por parte de las compañías que actualmente los comercializan.

¿Sabes usted si los autos eléctricos son sólo automáticos?

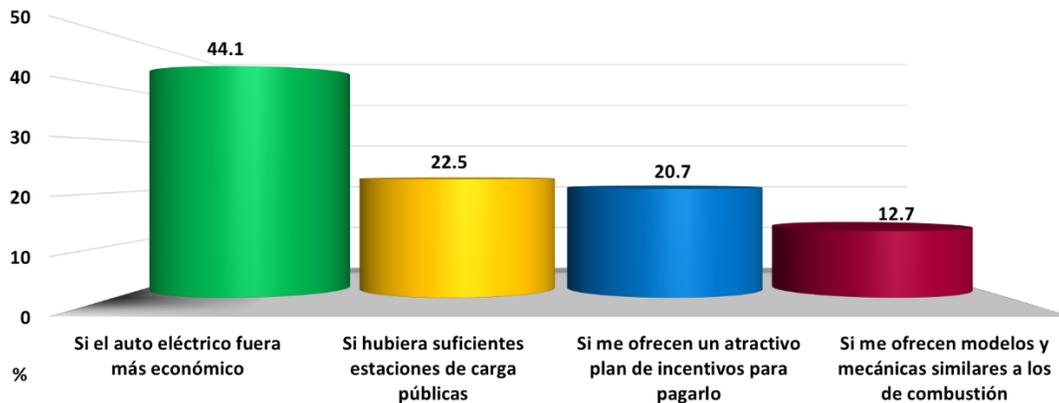


También preguntamos a la población sobre las posibilidades de compra un auto eléctrico teniendo por respuesta que el 20% menciona que nunca compraría uno, el 38% ve muchas posibilidades de comprar uno y el 43% ve pocas posibilidades de adquirir un modelo con estas características.

¿Qué probabilidades hay de que compres un vehículo eléctrico en el futuro?



¿Cuáles serían las condiciones de compra en caso de que los informantes decidieran adquirir un auto eléctrico? En la encuesta realizada por **Target Consulting** tuvimos las siguientes respuestas al respecto.



De acuerdo con varias páginas consultadas de agencias automotrices que cuentan con este tipo de vehículos, la principal ventaja que tienen los autos eléctricos es que la manera de conducir es muy sencilla pues no requiere de cambios manuales de velocidad, sino que va tomando impulso igual que un vehículo automático generando poco ruido lo que contribuye a la disminución de la contaminación acústica.

El no utilizar combustible impacta directo en el beneficio al medio ambiente y por tanto en nuestra salud pues no emite gases ni partículas contaminantes. Asimismo, requieren de poco mantenimiento impactando de manera directa en la economía personal.

Otros de los beneficios que presentan estos vehículos son que tienen menos probabilidades de descomposturas mecánicas del motor, son más avanzados tecnológicamente y más seguros.

La industria automotriz representa en México el 3.0% del Producto Interno Bruto (PIB) total y el 17.2% del PIB Manufacturero. A nivel mundial México ocupa el lugar número 7 como productor de vehículos.

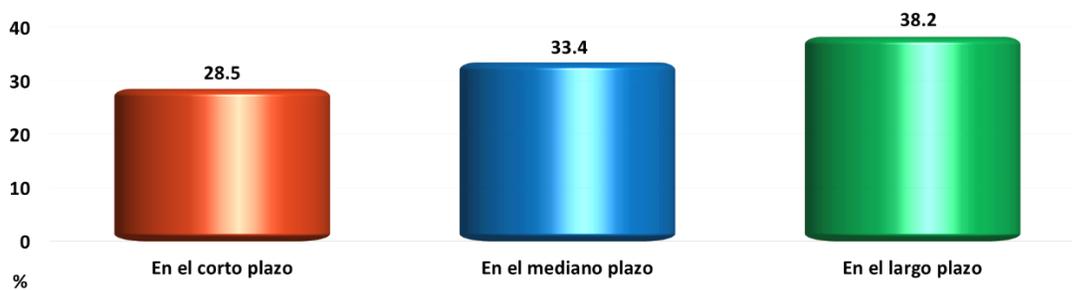
De forma particular los más de 1,090,000 autos nuevos vendidos en México en 2022, solo el 0.5 por ciento fueron vehículos totalmente eléctricos, esto quiere decir que se comercializaron un total 5,631 unidades de modelos emisiones cero.

Actualmente en México hay 8 plantas armadoras de autos eléctricos en México que están buscando impulsar de manera importante la venta de esta opción de vehículos.



Por último, preguntamos también sobre la oferta de vehículos eléctricos en México y estas fueron las respuestas.

¿Consideras que habrá mayor oferta de autos eléctricos en México?



METODOLOGÍA: Esta encuesta fue realizada por **Target Consulting** del 13 al 26 de junio de 2023, con un tamaño de muestra de **800** entrevistas a nivel nacional, mediante encuesta telefónica.